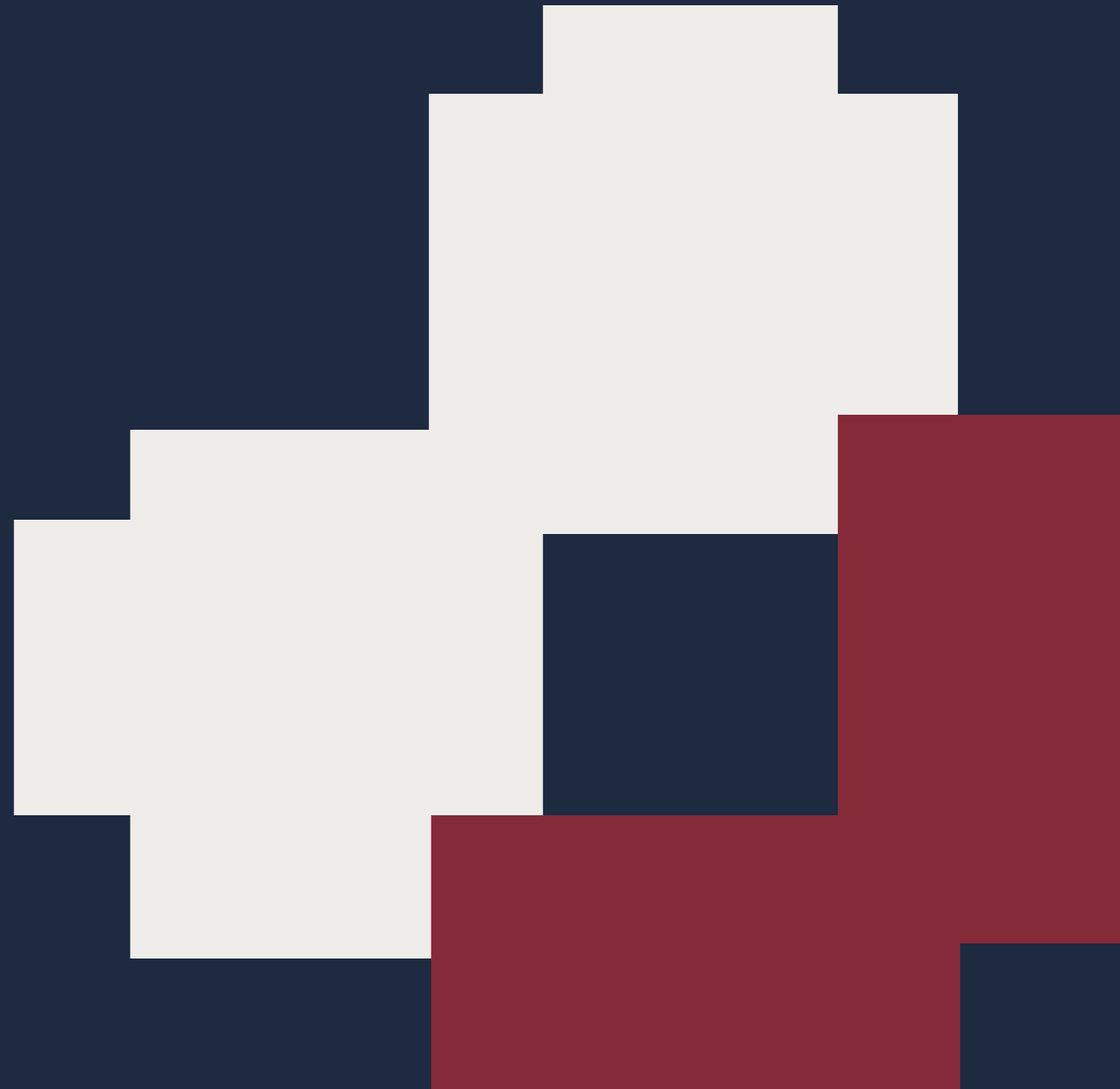


Velferdsstaten

En manual för synliggöring.

Av: Ella Bratt



Research

- Välfärdsstaten är ett skyddsnät för invånare i ett land, bestående av olika institutioner med olika arbetsområden.
- Välfärden är trygg, omhändertagande och tillgängligt för alla.
- Välfärden är just nu "osynlig" och har ingen tydlig visuell identitet eller profil.

Välfärdsstaten har ett behov att synas

En av välfärdsstatens största svagheter är hur den glöms bort och tas för givet.

Lösningen på detta problemet är att synliggöra välfärdsstaten. Just nu är de det "underordnande" institutionerna som med sina egna identiteter bidrar till att påverka hur vi uppfattar välfärdsstaten. Ofta upplevs dessa institutionerna som kalla och byrokratiska.

Målet

- Välfärdsstaten behöver synliggöras utan att det ska skapas ett tydligt "brand"
- Välfärdsstaten ska komma bort från det kalla byrokratiska och istället ska den skapa **varma, omhändertagande** och **moderliga** associationer.
- Välfärdsstaten ska behålla en diskretion och undvika glorifiering.
- Göra identiteten synlig för alla
- Låta de andra institutionerna behålla sina egna identiteter.

Ditt möte med välfärdsstaten

När du går till läkaren, hämtar barnen från skolan eller besöker ditt lokala skattekontor är du i kontakt med välfärdsstaten. Jag vill skapa en fin påminnelse om detta, som kan uppskattas av alla.

Välfärdsstaten har inga egna kontor utan det är de olika institutionerna som tillsammans utgör den. Men kan man skapa något som finns hos dessa och som kan passa in överallt? Något som sammanlänkar dem utan att förändra de på individuell nivå?

Textil är lösningen

Istället för att skapa ett tydligt brand ska välfärdens visuella identitet grunda sig i textilier. Det ger i från sig värme är beskyddande och finns tillgängligt i många av de miljöerna vi rör oss i dagligen.

Textiler är något vi människor använder för att göra det fint och mysigt runt omkring oss. Det agerar ljuddämpande och får oss att må bättre.

Genom att placera identiteten på dessa textilier så skapar man diskreta påminnelser om välfärden till befolkningen.

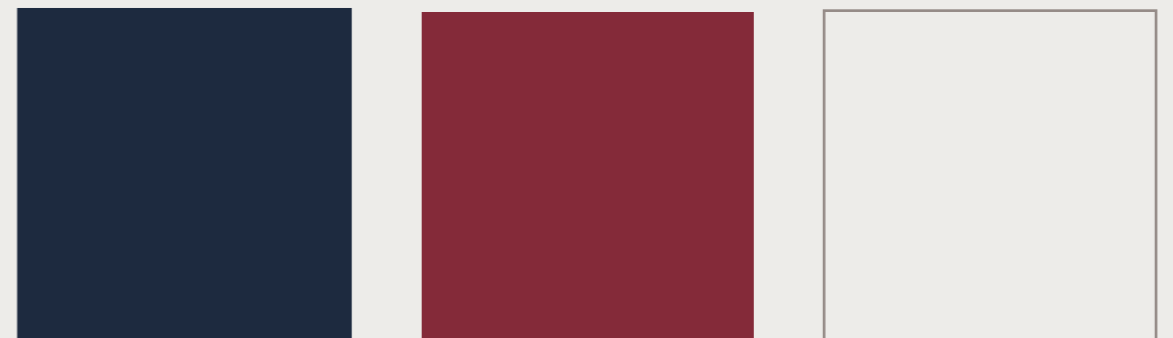
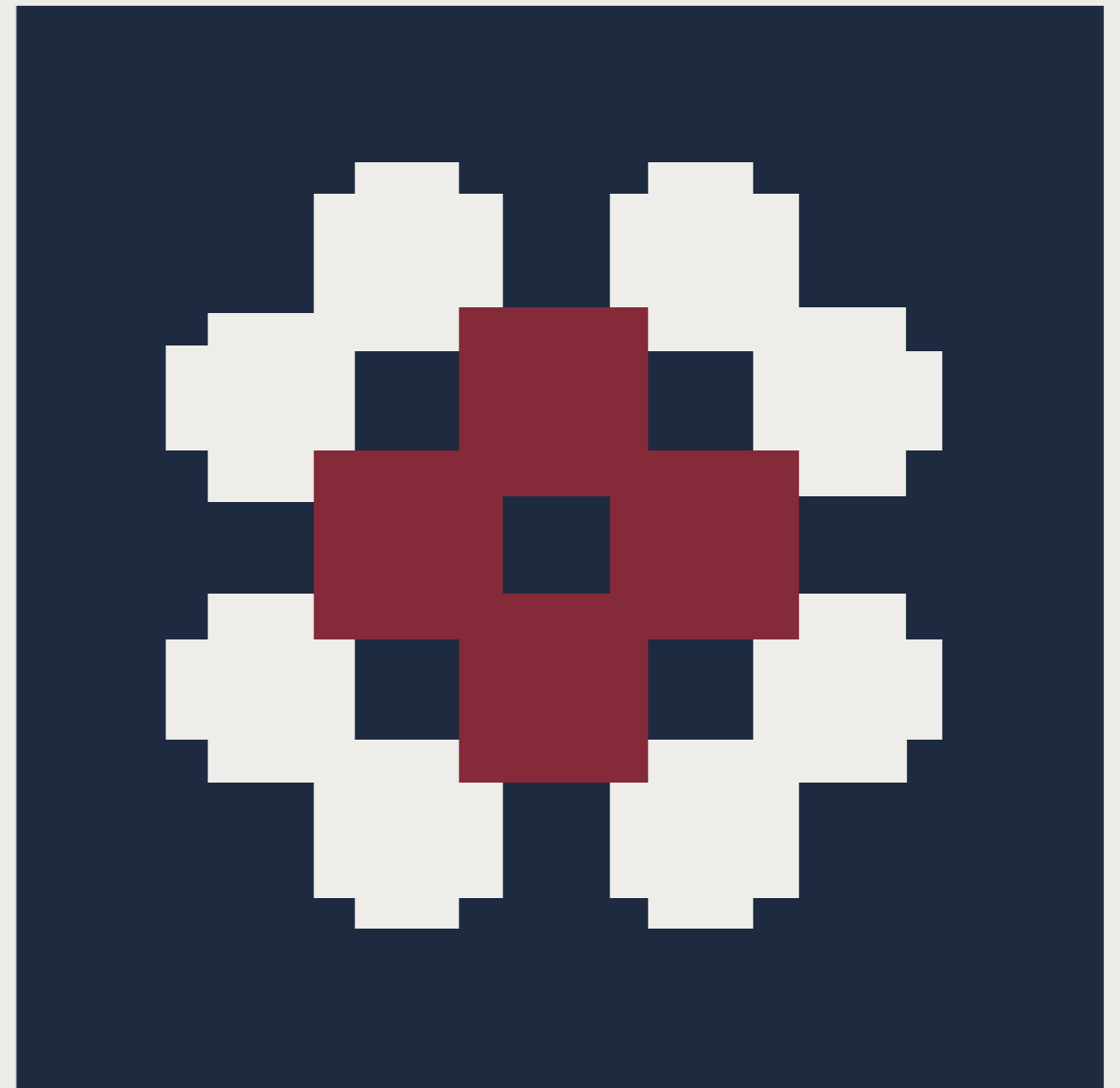
Detta är inte en logo...

...det är ett mönster. Det är här färgerna och formerna till textilerna hämtas.

Mönstret består av 3 färger och är uppbyggt av likasidiga kvadrater och inspirationen är hämtad från så kallade mormorsrutor.

Färgerna kan kopplas både till Norges flaggfärger vilket skapar en bekantskap hos folket. Med hjälp av varmare toner kommer man också bort från det kalla och byrokratiska.

Färgerna är en mörkblå, en varm röd och en gråvit nyans. De ger ett nedtonat och mjukt utseende på olika typer av textilier.



Mönstret får olik utseende beroende på hur det placeras och vilken storlek det har, vilket gör att det inte känns konstant, utan istället mer dynamiskt.

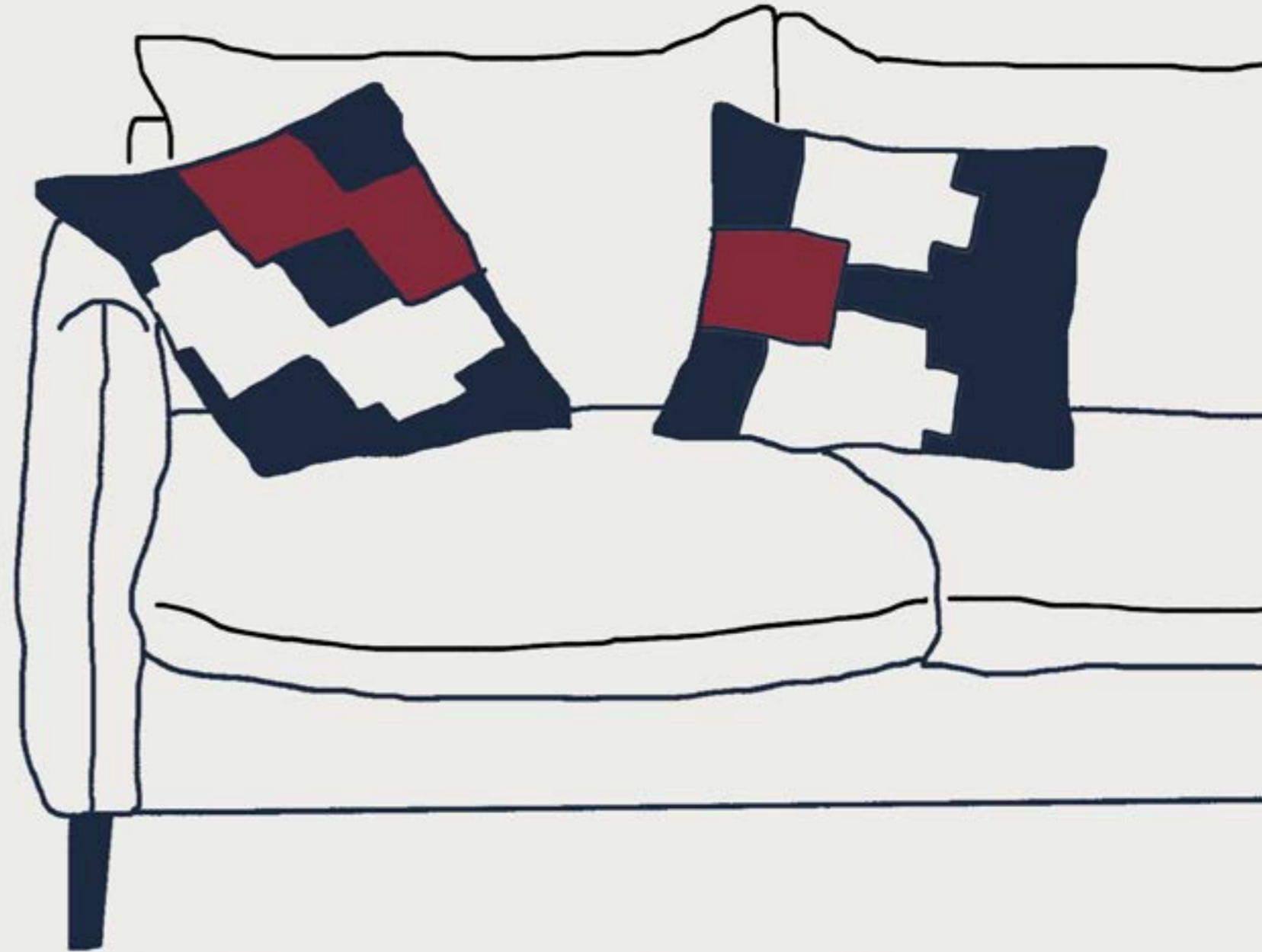
Exempel på bruk:

Olika produkter...

- Pute
- Pledd
- Gardiner
- KlädsLAR till möbler
- M.m

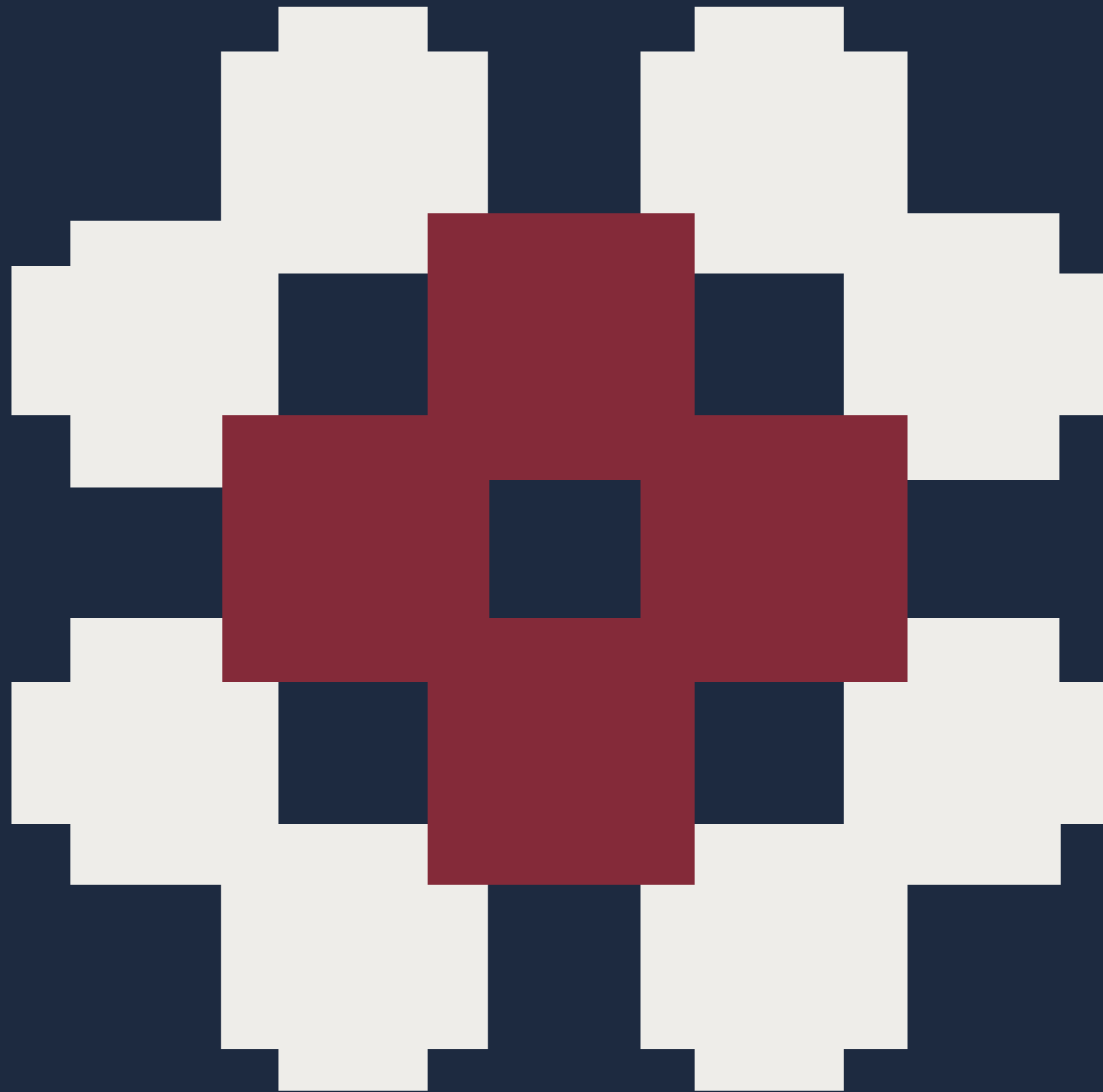
... i olika miljöer.

- Personalrum
- Behandlingshem
- Barnehage
- Vänttrum (till t.ex. tandläkare, sjukhus, psykiatriska mottagningar)
- M.m





Exempel på bruk i miljö. Stickad pledd och gardiner.



Velferdsstaten