



GI206 • Grafisk design 3: «Kommunikasjon og formidling» Høst 2015

Inngår i studieprogram	Studieplan for bachelorstudium i grafisk design og illustrasjon http://www.khio.no/Norsk/Studieinformasjon/Studieplaner/Design/BAGI/
Emnebeskrivelse	GI206 Grafisk design 3: Kommunikasjon og formidling http://www.khio.no/Norsk/Studieinformasjon/Studieplaner/Design/BAGI/GI206/
Emneansvarlig	Josef Leupi
Gjestelærer(e)	
Gjennomføres	Onsdager: uke 34-40. Onsdager og torsdager: uke 41-43 og 46-48 Startdato 19. August kl 09.00, sluttdato 25.november.
Rombehov	Grupperom 3/4

Læringsutbytte for emnet

kunne utvikle et grafisk designkonsept
kunne utvikle idéer til visualisering og stoffvinkling
kunne tilrettelegge stoff på en pedagogisk og visuell måte
kunne tilpasse uttrykket og formidlingskanal til en målgruppe
kunne anvende en systematisk, analytisk arbeidsmetode for grafisk design
kunne diskutere mål, arbeidsprosess og resultat i gruppe

Innhold og gjennomføring

Emnet består av 4 deler

Fagintroduksjoner/forelesninger, felles diskusjoner og individuelle samtaler/sparringsmøter.
Innleveringer og presentasjoner.

Forbehold om endringer i kalenderen. **Alltid oppdatert prosjekt-website:**

http://leupi.no/KHiOundervisning/web_fra_14h/15h_2_gd3_Kommunikasjon_og_formidling_emneplan.html

01: • Intro og introoppgave til «kommunikasjon og formidling»

Start: onsdag 19.8. kl 09.00 • Presentasjon/gjennomgang 9.9 kl 09.00

02: • Intro «Visualisering/stoffvinkling» • Oppgave 2 «pedagogisk formidling»

Start: Onsdag 9.9. kl 11.00 • Presentasjon/gjennomgang: 6.10. kl 09.00

03: • Intro Infografikk • Oppgave 3 «Infografisk formidling»

Start: 6.10. kl 11.00 • Presentasjon/gjennomgang: 21.10. kl 14.00

04: • Oppgave-intro • Oppgave 4: «klar hensikt, klar målgruppe»

Start: 10.11. kl 09.00 • Sluttpresentasjon: 25.11. kl 14.00

Arbeidskrav

• Hvert delemne har en obligatorisk innlevering.

Hva innleveringene består av kommuniseres i de enkelte delemnene,

men alle innleveringene leveres også digitalt (pdf/png/jpg) til Josef.Leupi@khio.no

• Hvert delemne har en obligatoriske kickoff, og en obligatorisk sluttpresentasjon.

Delemnene 2-4 har dessuten et obligatorisk felles og/eller individuell stepmøte.

• Arbeidskravene må være oppfylt for at studenten skal bli vurdert.

Vurderingsform

Felles gjennomganger og evalueringer med diskusjoner rundt innleveringene.

Tilbakemeldingene gis i felles gjennomgangene og i individuelle samtaler.

Emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

Litteraturliste

•Fagintroer/remindere på web (annonseres underveis)

Generelt/relevant:

•Anbefaler: Bøker/magasinet/web fra www.graphis.com

• Bjørn Rybakken | Formsans og design | Abstrakt | 2008

Infografikk:

•Simon Rogers | Facts are Sacred | Faber & Faber | 2013

•Jason Lankow | Infographics – The Power of visual storytelling

•The Best American Infographics (årbøker)

Skriving:

•Holmström, Rosemarie | Där satt den! – En bok om att göra rubriker | ISBN: 9197515493

•Roy Peter Clark | Writing Tools | 50 Essential Strategies for Every Writer | Kindle Edition.